

DX推進に不可欠な「社内クリエイター」認定資格

社内クリエイター

社内クリエイター3級（入門コース）講座
社内クリエイター2級（実践コース）講座

募集要項

3級(入門コース)講座

期間：2023年10月～12月
受講料：33,000円(消費税込)
定員：40名

2級（実践コース）講座

期間：2023年12月～2024年3月
受講料：55,000円(消費税込)
定員：30名



なぜいま「社内クリエイター」が求められているか

「社内クリエイター」とは、企業内において、ホームページやSNSの日常的な更新、商品やサービスの写真の撮影やアップロード、簡単なプレゼン動画の撮影や編集などを迅速に対応できる人材を指します。

社内クリエイターを養成する本プログラムは2020年に文部科学省リカレント教育事業として開設以降、大きな注目を集めています。

あらゆる商取引が「対面からオンライン」へシフトしている今、社内クリエイターへの期待が急速に高まっています。社内クリエイターは、デジタル技術を用いてビジネスモデルや働き方を変える「社内でDXの推進を担う人材」として、多くの企業が今まさに求められています。本プログラム修了者からも多くの方が企業で社内クリエイターとして活躍しています。

通常、ホームページの大規模リニューアル、マーケティングやプロモーション施策等は予算をかけて専門企業に外注することがほとんどですが、日常的な更新は付随して日々発生します。それらは、社内の広報部門、マーケティング部門、営業部門が担い、その中でも、ITを得意とする若手社員などが属人的に担当しているケースも見受けられます。

「社内クリエイター」として必要なスキルは、「当社のお客様は何を求めているか」という根本的な視点です。外部の専門的クリエイターと違い、デザイン能力の高さや独自性、高度なITスキルはプロとしてのスキルは求められません。むしろ、マーケティング的観点から発想して、適切な表現で自社のブランドやサービスを情報発信し、外部のパートナー企業をリードしていくことが求められているのです。

本年度より、講座修了者で要件を満たした方には社内クリエイター2級、3級の資格が授与されます。社内クリエイターとして、ますます広く活躍の場が広がることが期待されています。積極的なご応募をお待ちしております。

マーケティング思考を実践する3つの要素

1 お客様のことがわかる

社内クリエイターは、外部の専門的クリエイターと違い、デザイン能力の高さや独自性、高度なITスキルはさほど求められません。むしろ、「当社のお客様は何を求めているか」というビジネスを拡大する上での根本的な視点が求められます。マーケティング的観点から発想し、適切な表現で自社のブランドやサービスを情報発信することこそが重要な要素です。

2 社内のことがわかる

社内の人間でないとわからない、ということは意外と多くあります。会社で大切にしている理念やワード、トーン&マナー、社内での決裁方法や権限（目に見えない慣習も含めて）から、仕事の進め方、他の部署との関係性、この人に話を通しておかないと後で面倒だ、といった「属人的」なものまで様々です。これらの「社内事情」を知らないと仕事は円滑かつスピーディーに進められません。これらは外部のプロクリエイターには分かりづらい内容です。

3 自己完結して制作できる

社内であなたに仕事を「発注」する立場の人は、全くのデジタル音痴ではありません。ただ、多忙であり、ホームページを少し更新するために、外部の専門スタッフを呼んで説明し、見積を出してもらって、社内稟議をあげて・・・といった一連の作業を自身でやるのは生産的ではありません。そんなシーンで、お客様のことを理解していて、社内事情も理解したうえで、自己完結して制作できるスタッフが社内の身近にいれば……。どんなに助かることでしょう。

■ 選べる2つのコース

社内クリエイター講座は3級と2級の2コースから構成されています。ご自身のレベルに合わせてご希望のコースを選択できます。3級と2級コースは連続したカリキュラムとなっていますので、両方をまとめて受講することをお勧めします。

3級

社内クリエイター未経験者 初心者向け入門コース

全くの初心者の方でも興味をもって楽しく取り組める内容で構成されています。商品・サービスなどのブランドの理解から始まり、デジタルマーケティング、コンテンツライティング、Webサイト制作、SNS活用、動画マーケティング、フォトディレクションを基礎から学べます。座学だけではなく、EC（オンラインショッピング）サイトを制作する演習を通じて、効果的なメッセージ、写真や動画の使い方を習得できます。

2級

社内クリエイター実務経験者 3級修了者むけ実践コース

2級では3級での成果を踏まえて実務で即実践できることをめざします。効果的な動画の見せ方、写真の見せ方、SNS運用体制の構築やKPI設定、オンライン・オフラインを統合した集客手法、KPI設定などデジタルマーケティングの応用、メディアごとのメッセージ開発、売上向上に寄与できるスキル・ノウハウを習得します。

※昨年度までの社内クリエイター養成プログラムを受講の方の受講もお勧めです。
※3級修了後に引き続き2級も受講できるスケジュールとなっています。

社内クリエイター講座の修了者には、事業構想大学院大学リカレント教育推進委員会より「社内クリエイター3級」「社内クリエイター2級」の資格認定を行い、認定書を授与します。本資格は履歴書等にも記載可能です。

3級 社内クリエイター3級

社内クリエイター3級は、社内クリエイターとしての基本的なマーケティング思考、顧客思考を身につけ、企業内において、ホームページやSNSの日常的な更新、商品やサービスの写真の撮影やアップロード、簡単なプレゼン動画の撮影や編集などの基礎的な素養を身につけていることを認定します。本講座では授業の8割以上の出席（動画での視聴を含む）、課題の提出、卒業制作で合格となる必要があります。

2級 社内クリエイター2級

社内クリエイター2級は、3級で求めるスキルに加えて、ECサイトの基本的な構築ができることを要件とします。また、効果的な動画の見せ方、写真の見せ方、SNS運用体制の構築やKPI設定、オンライン・オフラインを統合した集客手法、KPI設定などデジタルマーケティングの応用、メディアごとのメッセージ開発、売上向上に寄与できるスキル・ノウハウの基礎知識を習得したことを認定します。本講座では授業の8割以上の出席（動画での視聴を含む）、課題の提出、卒業制作で合格となる必要があります。

履修証明

大学院の履修証明プログラム修了認定

3級と2級の両方を受講し、2級資格を取得された方には、事業構想大学院大学より、学校教育法に定める「履修証明プログラム」の修了証書もあわせて授与されます。本学修士課程への進学を検討されている方には、本履修証明プログラムの修了もお勧めします（入学が保証されるわけではありません）。

社内クリエイター3級 (10科目)

ブランドの戦略設計から、EC（オンラインショッピング）サイト立ち上げまでを学びます。

講義&ワークショップ (9科目)

◎ブランディングの基礎

ブランドの理解/DtoCビジネスの基本/ブランドの表現形態

◎EC開発の基礎

EC作りでどんなスキルが身に付くか/ブランド戦略からDX活用や運用のコツ

◎デジタルマーケティングの基礎

ターゲティング/ネット広告の基礎/Webコンテンツの設計と集客する方法

◎コンテンツライティングの基礎

コンセプトの設計方法/インサイトの理解/「伝わる」伝え方のコツ

◎Webサイト制作の基礎

企画設計の方法/Webデザインのディレクション/Webシステムの基礎

◎SNS活用の基礎理解

各SNSの機能理解/投稿コンテンツの制作/効果測定と運用のポイント

◎動画マーケティングの基礎

動画の活用目的やジャンル/配信チャネル/企画ディレクションのポイント

◎フォトディレクションの基礎

企画の立て方/被写体の捉え方/光の調整/スマホで撮影する方法

卒業制作 (1科目)

◎自身のWebサイトのアップテスト

◎Webサイトのコンテンツや運用方法をプレゼンする、講師講評

■ 3級（入門コース）スケジュール

（予定・一部変更する可能性があります）

5

回	月日	曜日	時間	科目名	アジェンダ
1	10/4	水	18:30~21:30	ブランディングの基礎	ブランドの理解/DtoCビジネスの基本/ ブランドの表現形態
2	10/12	木	18:30~21:30	EC開発の基礎	EC作りでどんなスキルが身に付くか/ ブランド戦略からDX活用や運用のコツ
3	10/18	水	18:30~21:30	デジタルマーケティングの 基礎	ターゲティング/ネット広告の基礎/ Webコンテンツの設計と集客する方法
4	10/25	水	18:30~21:30	コンテンツライティングの 基礎	コンセプトの設計方法/インサイトの理 解/「伝わる」伝え方のコツ
5	11/1	水	18:30~21:30	Webサイト運用の効率化	CMSの活用/外部へのディレクション
6	11/9	木	18:30~21:30	Webサイト デザイン構成の基礎	企画設計の方法/Webデザインのディレ クション/Webシステムの基礎
7	11/15	水	18:30~21:30	動画マーケティングの基礎	動画の活用目的やジャンル/配信チャネ ル/企画ディレクションのポイント
8	11/22	水	18:30~21:30	SNS活用の基礎	各SNSの機能理解/投稿コンテンツの制 作/効果測定と運用のポイント
9	11/29	水	18:30~21:30	フォトディレクションの 基礎	企画の立て方/被写体の捉え方/光の調整 /スマホで撮影する方法
10	12/6	水	18:30~21:30	卒業制作	自身のWebサイトのアップテスト/ Webサイトのコンテンツや運用方法をプレゼ ンする、講師講評

社内クリエイター2級 (10科目)

より実践的な活用をめざして、売上拡大にも寄与するECの効果的な運用方法を学びます。

講義&ワークショップ (9科目)

◎ブランドマネジメント

ブランディング人材のスキルセットとマネジメント

◎デジタルマーケティングの応用

オンライン・オフラインを統合した集客手法/KGI・KPIの設定

◎コンテンツライティングの応用

What to say→How to sayへの転換/メディア別の表現開発

◎動画マーケティングの応用

効果的な撮影環境の設定と編集手法/ECならではの商品説明動画の編集

◎フォトディレクションの応用

ECの商品をより魅力的に見せる、人物・物撮りの方法

◎SNS活用の応用

KPIの設定と運用体制/炎上リスクと対策

卒業制作 (1科目)

◎自身のWebサイトのアップデート

◎Webサイトのコンテンツや運用方法をプレゼンする、講師講評

■ 2級（実践コース）スケジュール （予定・一部変更する可能性があります）

回	月日	曜日	時間	科目名	アジェンダ
1	12/15	金	18:30~21:30	ブランドマネジメント	ブランディング人材のスキルセット
2	12/22	金	18:30~21:30	デジタルマーケティングの応用①	オンライン・オフラインを統合した集客手法
3	1/12	金	18:30~21:30	デジタルマーケティングの応用②	KGI・KPI設定と効果測定
4	1/19	金	18:30~21:30	コンテンツライティングの応用	What to say→How to sayへの転換/ メディア別の表現開発
5	1/26	金	18:30~21:30	動画マーケティングの応用①	効果的な撮影環境の設定と編集手法
6	2/2	金	18:30~21:30	動画マーケティングの応用②	ECならではの商品説明動画の編集
7	2/9	金	18:30~21:30	フォトディレクションの応用	ECの商品をより魅力的に見せる、人物・物撮りの方法
8	2/16	金	18:30~21:30	SNS活用の応用①	KPIの設定と運用体制
9	3/1	金	18:30~21:30	SNS活用の応用②	炎上リスクと対策
10	3/8	金	18:30~21:30	卒業制作	自身のWebサイトのアップテスト/ Webサイトのコンテンツや運用方法をプレゼンする、講師講評

本プログラムでは、座学だけではなく、実践ですぐ使える「卒業制作」をしていただきます。卒業制作では、架空ブランドのマーケティングを考え、EC (Electronic Commerce) サイトを制作していただきます。

具体的には、Shopify(ショッピファイ)を使って、EC (Electronic Commerce) サイトをつくっていただきます。

Shopifyとは、世界で170万件以上で利用されているというECサイト構築プラットフォームで、直感的な操作でECサイトを制作することができます。

※Shopify(ショッピファイ)は一定期間内は無料で利用できます。

本プログラムでは、一定期間内での利用を想定していますが、個人の負担で有料サービスを利用して、実際にECサイトを立ち上げていただいても構いません。

ECサイト制作のポイントは下記です。

Point 1

ECサイト作りのプロセスを通して、①お客様のことがわかる、②社内のことがわかる、③自己完結して制作ができる、という社内クリエイターに求められる視座を身につけることができます。

Point 2

ECサイト作りのプロセスを通して、社内クリエイターとしてのスキルを向上させることができます。下記は一例です。

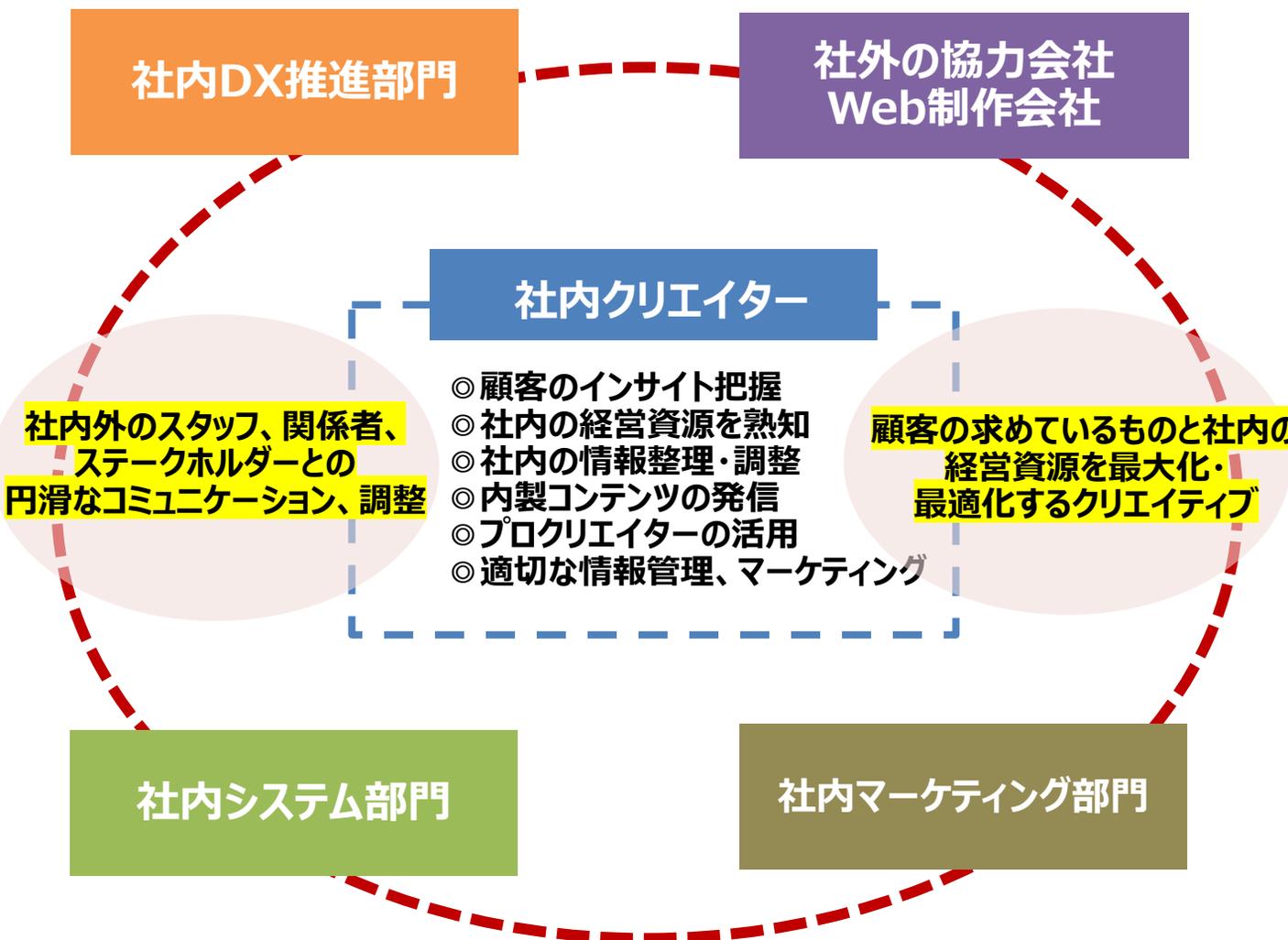
- (1) : 商品開発から集客、販売まで一連の事業開発の視点
 - (2) : ブランドを魅力的に見せるライティングスキル
 - (3) : ブランドの世界観を直観的に見せるデザインスキル
 - (4) : Webサイトの制作～運用スキル
 - (5) : 自社サイトへ効果的な集客を実施するWebマーケティングスキル
 - (6) : ブランドのファンを醸成するSNS運用スキル
 - (7) : グローバル展開で活用できる動画制作、編集スキル
- など

Point 3

自身で制作したECサイトを、就職活動においてポートフォリオとして活用できる。

社内クリエイターは、企業内の関係部署や社外のプロクリエイター、協力会社と連携しながら、変化の激しい時代において、アジャイルに顧客視点で制作物を迅速に発信していく存在です。

本プログラムでは、DXの視点を持って、実際に手を動かしながら制作できるスキルを身につけ、会社にとってなくてはならない存在になることを目指します。



生活者に向けた効果的な情報発信や販売促進の実現



本プログラムは、日本最大のマーケティング・クリエイティブ分野の教育・研修機関である「宣伝会議」と協働し、緊密に連携して実施します。宣伝会議のクリエイター関連講座で豊富な実務経験を有する講師が本プログラムの実践講義を中心に担当します。

■ 宣伝会議とは？

マーケティング & クリエイティブに特化したメディア・教育事業のパイオニア

～マーケティング・PR・プロモーション・クリエイティブ専門誌と日本最大のマーケティング・クリエイティブ人材の育成機関～

宣伝会議は、創刊1954年の専門誌『宣伝会議』や広報・PRの『広報会議』、クリエイティブの『ブレン』などの月刊誌を中心に、マーケティング・クリエイティブに特化した最先端の事例・ノウハウを発信しています。同時に、人材育成の場として、同領域の教育講座を年間約200種類以上開講。その中でも、62年目となる「コピーライター養成講座」では全国で50000人の修了生を輩出、デザイナーの専門講座「アートディレクター養成講座」も含め、クリエイティブ人材の育成に貢献しています。

また、その情報と知識を活かして官公庁・地方自治体に向けた、教育コンサルティング事業も展開し、地域住民とともにマーケティングや伝え方について学び、実践する場を提供しています。

あらゆるネットワーク・知識・情報を活用して、企業や自治体のマーケティングや広報・クリエイティブに関わる課題を解決するビジネスメディア・教育機関が宣伝会議です。

雑誌（月刊誌）

マーケティング・広報・販売促進・クリエイティブ各分野の専門メディア



『宣伝会議』創刊1954年



『広報会議』創刊2005年



『販促会議』創刊1997年



『ブレン』創刊1961年

教育講座

雑誌・書籍の内容をより深掘りした教育講座の全国現地&オンライン展開



広報、地域関連講座（一部）





本間 充

事業構想大学院大学 客員教授
株式会社マーケティングサイエンスラボ 代表取締役

1992年花王に入社。以後、Webエンジニア、デジタル・マーケティング、マーケティングを経験。2015年に、アビームコンサルティング株式会社に入社。多くの企業のマーケティングのデジタル化を支援している。他にも、アウトブレイン顧問、ビジネスブレークスルー大学でのマーケティングの講師、東京大学大学院数理科学研究科 客員教授（数学）、文部科学省数学イノベーション委員なども務め、産業・科学の両発展に貢献している。著書として、「シングル&シンプルマーケティング ～ 個客に深く長く寄り添い、利益を伸ばす」(宣伝会議)がある。



河野 貴伸

株式会社フラクタ 代表取締役
Shopify 日本初代エバンジェリスト
株式会社Zokei 社外CTO
ジャパンEコマースコンサルタント協会講師
元 株式会社土屋鞆製造所 デジタル戦略担当取締役 (～2020/3/31)

1982年生まれ。東京の下町生まれ、下町育ち。からくり人形師を先祖に持つ河野家の十五代目2000年からフリーランスのCGクリエイター、作曲家、デザイナーとして活動。美容室やアパレルを専門にデジタルコミュニケーション設計、ブランディングを手がける。

現在は「ブランドを未来の文化へ」をビジョンに掲げ、ブランドビジネス全体へのAI活用支援及びコマース業界全体の発展とリテールテックの普及のため活動中。



田中 みのる

ライズマーケティングオフィス代表

1989年大阪中央郵便局着任、公社化、民営化と大組織の変革を経験、法人営業、社員育成等を担当。その後、霞が関本社にて勤務2010年独立、ライズマーケティングオフィスを設立。メディア接触時の、ターゲット・インサイトを追究し、効果の出る販促物・チラシの作成やWeb・モバイルを活用したクロスメディアのプロモーションについて、全国でコンサルティング、セミナーを多く手掛ける。その知見を生かし販促会議「販促NOW」コーナーにて販促ツールを解説。また宣伝会議『現代宣伝・広告の実務特集』にて「ダイレクトレスポンス広告の作り方」を執筆するなど、多数の実績。



本門 功一郎

一般社団法人SNSエキスパート協会 理事

企業のSNSマーケティングを支援する株式会社コムニコにて、SNSの黎明期から大手企業を中心にセールスやコンサルティングに従事。その後、マーケティング部門の立ち上げ、責任者として専門誌への寄稿や書籍の執筆を通じて業界のプレゼンス向上に努める。2016年に一般社団法人SNSエキスパート協会の理事に就任。事業責任者としてSNSマーケティングの講座開発やノウハウの体系化をリード。2018年に株式会社ハウスワークの取締役就任。マーケティング領域に特化した人材紹介事業の立ち上げに奔走。現在はSNSエキスパート協会の新たな講座開発等に努める。



善本 喜一郎

写真家／公益社団法人 日本広告写真家協会
業務執行専務理事／日本写真著作権協会理事

1983年マガジンハウスにて平凡パンチ特約フォトグラファーとなり、表紙からグラビアとあらゆるものを撮影。その後もマガジンハウス各紙（ブルーラス、ポパイ、ターザン、リラックス他）で活躍。04年に広告写真家としての登竜門「年鑑日本の広告写真」に北島康介Arena2002シリーズ広告で入選掲載（以後三連続入選掲載）これを契機に日本広告写真家協会会員となり、現在は同協会理事としても活動。08年より「編集ライター養成講座」講師も務める。



平松 隆成

Idomoo Ltd. Japan Country Manager

あらゆるデータを活用し、視聴者ヘリアルタイムにカスタマイズしたパーソナルな動画で新しい顧客体験を提供するイスラエル企業の日本営業を統括。ハリウッドの大学にて映画学科を卒業後、クリエイティブ集団ネイキッドにて映像ディレクター/プランナー/プロデューサーとしてプロジェクトマッピングやテレビ番組のタイトルバックを担当。その後、大手総合映像プロダクション東北新社グループのモバースタルにて、マルチクリエイターとして活動後、BtoBマーケティング/広報PR/デジタルマーケティングなどの広報/マーケティング業務に従事、マネージメントとしてチームを牽引。現在はイスラエルIdomoo社のカンントリーマネージャーとして、データを元に動画を動的に作る新しい動画制作を日本にて普及する活動に従事している。

開催期間

<3級(入門コース)講座>

- ・2023年10月4日(水)～12月6日(水)
- ・原則、毎週水曜日、18時30分～21時30分
- ※10/12、11/9は木曜日開講です。

<2級(実践コース)講座>

- ・2023年12月15日(金)～2024年3月8日(金)
- ・原則、毎週金曜日、18時30分～21時30分

受講形式

Zoomを利用したオンライン講義

オンデマンド受講

- ・講義の録画映像視聴が可能です。
- リアルタイム受講が難しい方も応募可能です。
- ※受講例)夜間や土日にまとめて受講
- ・講師への質問の機会や、受講生相互のグループワークなどの機会は減りますので、ある程度はリアルタイムでの参加を推奨します。
- ・映像視聴期限は2024年3月末までです。

受講料と定員

<3級(入門コース)講座>

33,000円(消費税込)、定員40名

<2級(実践コース)講座>

55,000円(消費税込)、定員30名

- ※受講申込受付、受講料の收受は株式会社宣伝会議が行います。
- ※いったん納入された受講料は、いかなる理由がある場合でも返還できません。
- ※受講に必要な機器、アプリケーション、通信環境はご自身で準備をお願いします。
- ※資格認定にあたって別途費用(登録料など)はかかりません。
- ※定員に達し次第、申込を締め切ります。

PC・スマートフォン

・オンライン講座の受講、動画編集、写真撮影などでPC、スマートフォンを利用しますので、各自でご準備ください。PCの機種（ウィンドウズ、Mac）は問いません。

※PCを準備することが難しい場合はご相談ください。
大学備品のPCを貸与できる場合があります。（台数には限りがあります）

Wifi環境

・Zoomで安定的に受講できるWifi環境を確保してください。

アプリケーション

・動画編集用ソフト、ECサイト開設用ソフトは無料で利用できるアプリケーションで対応可能です。より本格的に業務などで活用されたい場合は、ご自身で有料のアプリケーションをご準備ください。授業内でもお勧めのアプリなどをご紹介します。

Teams、メールアドレス

・受講中の大学への連絡、講師への質問、課題提出、および受講生相互のコミュニケーションのため、マイクロソフトチームズの権限およびメールアドレスを発行しますので、ご活用ください。

■ 受講申込方法・申込期間

応募資格

社会人の方であれば、どなたでも申込できます。

※最終学歴、就業状態、年齢は問いません。

※学生は応募できません（就職浪人、第二新卒の方は応募可能）。

※3級、2級のいずれかのみ受講、3級・2級の両方の受講、いずれも可能です。

受講申込方法

申込は下記専用サイトで、原則として先着順で受け付けます。
受講料の納入完了をもって受付完了とします。

受講受付および受講料の収受は株式会社宣伝会議が行います。
(専用申込サイトは宣伝会議が管理・運営するWebサイトです)

QRコード

3級

https://www.sendenkaigi.com/class/detail/mext2023_03.php



2級

https://www.sendenkaigi.com/class/detail/mext2023_02.php



申込締切

申込締切前でも定員に達した場合は受付を終了する場合があります。

<3級（入門コース）講座>

第1回：2023年9月8日(金) 18時

第2回：2023年9月22日(金) 18時

※第1回までに定員に達しなかった場合のみ、第2回の締切を設けます。

<2級（実践コース）講座>

第1回：2023年11月17日(金) 18時

第2回：2023年12月1日(金) 18時

※第1回までに定員に達しなかった場合のみ、第2回の締切を設けます。

※3級を受講した方は、優先して2級を受講することが可能です。

オンライン説明会

本プログラムの目的やカリキュラム内容、申込方法などを説明します。
下記のサイトから申込可能です。

※説明会参加は、応募要件ではありません。参加しなくても応募できます。

<https://www.mpd.ac.jp/events/20231001/>

説明会申込サイトのQRコード



就職・転職支援

希望者には、クリエイター専門の就職・転職・紹介・派遣会社である「マス
メディアン」へのご登録や、専門スタッフからアドバイスが受けられます。

※マスメディアンは、株式会社宣伝会議のグループ企業です。

MASSMEDIAN

<https://www.massmedian.co.jp/>



■ よくある質問（FAQ）

Q. 講義は一方向的に動画を見て勉強する形式ですか？

A. 講師からの基本的なインプットはありますが、質疑応答やグループワークなど双方向型の授業も含まれます。グループワークなどを通じて講師、受講生相互のコミュニケーションを積極的にとっていただくことで、より深い学びができるとともに、楽しく学ぶことができます。

Q. 用事でどうしても出席できない日がありますが、大丈夫でしょうか。

A. 欠席した場合は録画をオンデマンド視聴できますので、受講してください。

Q. 授業時間以外に課題（宿題）はありますか。

A. あります。授業中になるべくPCを実際に操作してわからない点はその場で質問できるようにしますが、課題として、授業時間外に制作していただき、次の授業までに提出、または発表していただくことはあります。社内クリエイターとしてのスキル向上のためには、教員の講義を聞くだけでなく、自分で実際に制作してみることも必要です。与えられた課題をこなすだけでなく、ご自身でも積極的にコンテンツを制作して、身に付けるよう努力いただきたいと思います。

Q. 社内クリエイター2級、3級の資格が得られるということですが、試験などはありますか。

A. 試験の実施はありませんが、8割以上の出席（動画での視聴を含む）、課題の提出、卒業制作で合格となることが要件となります。

Q. 社内クリエイター2級、3級の資格の認定主体は？

A. 本資格は有識者で構成される事業構想大学院大学リカレント教育推進委員会で資格制度の制度設計および資格認定を行います。

Q. 社内クリエイター2級、3級の資格は履歴書などに書けますか？

A. 履歴書に書けます。転職、就職の際にはぜひご活用ください。

Q. 仕事の都合で受講途中で受講できなくなった場合、受講料は返金してもらえますか？

A. いったん納入された受講料はいかなる理由があっても返金できません。リアルタイムで受講できない場合でも録画で視聴できますので、活用してください。開講スケジュール、ご自身のご予定などをよく確認の上、申し込んでください。

Q. 講座についていけるか心配です。事前にレベルを確認できる方法がありますか？

A. 昨年度実施のプログラムの一部を無料公開しています（要登録）。心配な方はこちらをご覧ください、参考にしてください。

<https://www.sendenkaigi.com/class/detail/mext.php>

■ お問い合わせ先

事業構想大学院大学 内
社内クリエイター養成プログラム事務局

■ 住所

福岡県福岡市博多区博多駅中央街8-1 JRJP博多ビル 4階

■ 電話番号

092-419-3010

■ お問い合わせフォーム

<https://forms.gle/m7MvMLSH5HGjJpvD6>

お問い合わせフォームのQR



個人情報取り扱いについて

本学が取得した個人情報は、問い合わせ対応、応募、選考、プログラム運営のために必要な範囲で、事務局、担当教員及び、協働実施機関である「株式会社宣伝会議」が適切に管理、運用します。
また、イベント、行事等の案内の送付等にも使用いたします。
下記のプライバシーポリシーへ同意の上、ご応募をお願いいたします。

■ 事業構想大学院大学_プライバシーポリシー
<https://www.mpd.ac.jp/privacypolicy/>

■ 株式会社宣伝会議_プライバシーポリシー
<https://www.sendenkaigi.com/privacy/>